



共青科技职业学院 毕业生就业质量年度报告 (2018 届)



共青科技职业学院 就业指导工作处

2018 年 12 月



目 录

学院简介	1
一、毕业生就业整体情况分析	3
(一) 2018 届毕业生基本情况	3
1. 毕业生基本构成	3
2. 毕业生专业分布情况	4
3. 毕业生生源地情况	5
(二) 2018 届毕业生就业情况分析	5
1. 2018 届毕业生整体就业情况	5
2. 2018 届毕业生分专业就业情况	6
二、毕业生就业相关情况分析	7
(一) 2018 届毕业生就业情况分析	7
1. 2018 届毕业生工作单位性质分析	7
2. 2018 届毕业生工作岗位类型分析	8
3. 2018 届毕业生就业所在行业分析	8
4. 2018 届毕业生薪酬分析	9
(二) 2018 届毕业生待业原因分析	10
(三) 2018 届毕业生专业相关度分析	11
(四) 2018 届毕业生离职情况分析	12
1. 毕业生总体离职率	12
2. 毕业生离职类型和离职原因分析	12
(五) 2018 届毕业生工作满意度分析	13
1. 毕业生对工作总体满意度分析	14
2. 毕业生对工作的适合度分析	15
3. 用人单位对本校毕业生的满意度分析	15
(六) 毕业生职业期待吻合度分析	17
1. 毕业生现所从事的职业分析	17
2. 毕业生总体职业期待吻合度	17
(七) 毕业生创业情况分析	18
1. 毕业生创业行业分析	18



2. 毕业生对就业指导需求的相关分析·····	19
三、学校就业工作举措·····	19
四、毕业生就业发展趋势研判·····	21
(一) 毕业生就业率发展趋势分析·····	21
(二) 毕业生工作单位性质趋势分析·····	22
(三) 毕业生按性别分专业相关度分析·····	22
五、毕业生就业情况对教育教学的相关反馈·····	23
(一) 毕业生对学校就业服务工作的满意度及评价·····	23
(二) 毕业生对所学专业的满意度分析·····	24
(三) 毕业生就业对母校人才培养的影响·····	25
1. 毕业生对母校人才培养的总体评价·····	25
2. 毕业生对母校教育教学的满意度分析·····	26
3. 毕业生就业基本能力分析·····	27
(四) 毕业生求职情况分析·····	28
1. 毕业生求职成功的渠道·····	28
2. 毕业生就业观念分析·····	29
3. 毕业生就业中存在的主要问题分析·····	29
4. 职业生涯规划对毕业生求职的影响·····	30
5. 毕业生在校期间兼职或实习经历对其求职的影响·····	32
六、毕业生对现工作单位的满意度反馈·····	32
(一) 毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度及评价·····	32
(二) 毕业生对现工作单位的薪资福利的满意度及评价·····	33
(三) 毕业生在选择工作时最想进入的行业调查及评价·····	33
七、报告相关背景介绍·····	34
(一) 报告背景·····	34
(二) 数据说明·····	34

图 表 目 录

图 1	2018 届毕业生基本构成	3
图 2	2018 届毕业生民族构成情况	3
图 3	2018 届毕业生专业分布情况	4
图 4	2018 届毕业生本地生源构成情况	5
图 5	2018 届毕业生就业分析	6
图 6	2018 届毕业生各二级分院总就业率	6
图 7	2018 届毕业生分专业就业率	7
图 8	2018 届毕业生工作单位性质分析	8
图 9	2018 届毕业生工作岗位类型分析	8
图 10	2018 届毕业生就业所在行业分析	9
图 11	2018 届毕业生起薪情况分析	10
图 12	2018 届毕业生现月薪情况分析	10
图 13	2018 届毕业生待业原因分析	11
图 14	2018 届毕业生专业相关度	11
图 15	2018 届部分专业毕业生专业相关度	12
图 16	2018 届毕业生离职情况统计	12
图 17	2018 届毕业生离职情况分析	12
图 18	2018 届毕业生离职主要类型分析	13
图 19	2018 届毕业生主动离职原因分析	13
图 20	2018 届毕业生对工作总体满意度统计	14
图 21	2018 届毕业生对工作总体满意度分析	14
图 22	不同单位性质的毕业生对工作的满意度分析	14
图 23	2018 届毕业生对工作的适合度情况分析	15
图 24	毕业生认为工作不适合的原因分析	15
图 25	用人单位对我校 2018 届毕业生的总体满意度分析	16
图 26	用人单位对 2018 届毕业生各项工作能力累计满意度统计	16
图 27	用人单位对我校 2018 届毕业生的各项能力满意度分析	16
图 28	2018 届毕业生现所从事的职业分析	17



图 29	2018 届毕业生总体职业期待吻合度分析	18
图 30	2018 届毕业生创业行业分析	18
图 31	2018 届毕业生对就业指导需求的相关分析	19
图 32	近三届毕业生就业率发展趋势分析	22
图 33	近两届毕业生单位性质流向对比分析	22
图 34	毕业生按性别分专业相关度分析	23
图 35	毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况统计	23
图 36	学校提供的最有效的就业指导服务	24
图 37	2018 届毕业生对专业的整体满意度情况统计	24
图 38	2018 届毕业生在校期间对所专业的喜欢程度分析	25
图 39	2018 届毕业生在校期间对所学专业满意度与喜欢程度对比分析	25
图 40	2018 届毕业生对母校人才培养的总体评价	26
图 41	2018 届毕业生对母校教学质量的满意度分析	26
图 42	2018 届毕业生对母校教学设施和环境的满意度分析	27
图 43	2018 届毕业生对母校课程设置的满意度分析	27
图 44	2018 届毕业生工作中最重要的基本能力分析	28
图 45	2018 届毕业生求职成功渠道分析	28
图 46	2018 届毕业生就业观念分析	29
图 47	2018 届毕业生就业过程存在的问题分析	30
图 48	毕业生在校期间职业生涯规划对求职的作用分析	30
图 49	毕业生职业生涯规划与现工作适合度关系分析	31
图 50	毕业生职业生涯规划与现工作满意度关系分析	31
图 51	毕业生在校兼职或实习经历与就业率的关系分析	32
图 52	毕业生对所在单位的个人发展空间满意度情况分析	33
图 53	2018 届毕业生对现工作单位的薪资福利满意度情况统计	33
图 54	2018 届毕业生在选择工作时最想进入的行业分析	34



学院简介

共青科技职业学院是一所经江西省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高职院校。学校创办于 2004 年，已有 14 年的办学历史，其前身是南昌理工学院共青分校。学校位于“让青年来了就不想走”的共青城市，现有甘露和高新技术产业开发区等两个校区。学校秉承“励志、博学、厚德、创新”的校训，坚持“工科为主，航运为特”的办学特色，立足江西，面向全国，着眼行业发展，关注社会需求，以立德树人为根本，以服务江西经济社会发展为宗旨，以促进就业为导向，建成了以航海技术、机电工程、信息工程等工科为主，管理、经济、艺术等学科协调发展的专业体系，努力培养高素质技术技能人才。

学校现设有机电工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、航海学院、经管学院、艺术学院、教育学院、护理学院等 8 个二级学院和 2 个教学部，有校工程技术研究中心、共青精神研究中心、智能制造研究中心、智能航运研究中心等 4 个研究机构。开设机电一体化技术、计算机网络技术、航海技术、轮机工程、会计、艺术设计等 37 个专业，其中航海学院被长江海事局评为 A 级船员培训机构，所设课程被评定为优秀课程。现有全日制在校生 6038 人。

学校坚持发展学生、成就教师、以人为本、和谐发展，建设幸福共科的人文理念，坚持以人才培养为中心，深化专业内涵建设，推进课程体系、教学模式改革，不断创新校企合作、产教融合的育人机制，注重加强学生技术技能积累，融人文素养、职业精神、职业技能为一体的育人文化已经形成，人才培养质量不断提高。近三年，我校学生在国家与省级各类专业技能大赛中共获奖 114 项。其中全国技能大赛中共获奖 25 项（一等奖 4 项、二等奖 19 项，三等奖 1 项，其他 1 项）；省级各类专业技能大赛获奖 89 项（一等奖 18 项、二等奖 26 项、三等奖 23 项、体育类获奖 22 项）。航运类专业学生连续二年参加了长江海事局举办的海员技能大比武，蝉联团体总分第一名，两次获操艇项目第一名、获知识竞赛第一名的优异成绩。学校设有校内勤工助学、技能大赛奖助学等助学基本项目。毕业生考取专业技能证书通过率达 98% 以上，毕业生综合素质高，动手能力强，历年就业率均在 97% 以上，用人单位对毕业生满意度均达到 95% 以上，在江西省 2016-2018 年就业评估工作中获优秀等级。学校大力支持和鼓励学生自主创业，市政府与学校共建创新创业孵化中心，学校的大学生创业项目入驻其中。

学校坚持人才强校战略，面向全国招聘人才，鼓励和支持年轻教师专业发展和学术水平提升。现有专任教师 341 人，其中高级职称 159 人，占专任教师 46.63%；中级职称 94 人，



占专任教师 27.57%；初级职称 30 人，占专任教师 8.79%；硕士学位以上 170 人，占专任教师 49.85%；专业带头人 25 人；骨干教师 53 人；“双师素质”教师 173 人，占专任教师 50.73%。

学校积极鼓励广大教师开展科学研究和技术创新。近三年，学校共承担省级科研课题 35 项，公开发表学术论文 207 篇，其中 SCI 收录及核心期刊 38 篇，出版专著 16 部、教材 45 部，获国家专利授权 98 项。学校获省级优秀教学成果奖 1 项，获省级优秀社科奖 2 项，校级教学成果奖 7 项，教师论文及艺术作品获奖 18 项，各类教学项目获奖 29 项。2016 年，学校顺利通过了教育部全国高职院校评估；近三年，学校均以优秀的业绩通过了江西省教育厅高职人才培养工作年检。

学校坚持走产、学、研、用相结合的道路，现有工程技术研究中心、共青精神研究中心、智能制造研究中心、智能航运研究中心等四个校级研究中心；建有 131 个校内实验、实训室，其中有省财政投资 664 万兴建电气自动化实验室、工业机器人技术实训室等实训实验室 15 个。有与省内外企业共建共享的校外实训基地 113 个。学校大力开展国际交流与合作，目前已与韩国大邱大学和南部大学结成为友好姊妹学校。

学校现有甘露和高新技术产业开发区两个校区，还有西海航运培训基地 1 个。校办企业共青城航天科技有限公司 1 个；学校占地面积 93.96 万平方米（1409 亩），已取得土地证 67.16 万平方米（1007 亩）；校舍建筑总面积 22.69 万平方米（已办理房产证的有 21.44 万平方米）。教学科研仪器设备总值 1.0125 亿元。纸质图书 70.4 万册，电子图书 120 万册，有中外期刊 208 种，电子期刊 8100 余种。

新的时代给我们提供了良好的发展机遇，国家积极支持社会力量举办高等教育。学校举办者具有明确的教育理念、办学思想和人才培养目标，办学定位清晰；举办者能够提供充足资金来源和保障，保障学校基本办学条件和运行经费；学校拥有高水平的数量合理、结构优化的专任教师队伍，各项办学条件基本具备设置本科的要求。共青科技职业学院申本已列入省教育厅以及教育部的发展规划，全校师生员工矢志前行，不忘初心，乘着十九大的强劲东风，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，上下一心，锐意进取，团结务实，开拓创新，坚持“工科为主、航运为特”的办学道路，以“人工智能”为引领，在专业设置上，以航海技术、机电工程、信息工程等工科为主，兼顾管理、经济、艺术等协调发展，不断促进学科之间的交叉与融合，努力形成“人工智能+”的复合专业培养新模式，构建对接江西区域经济社会战略发展的“新工科”专业群，努力把学校建设成为具有鲜明特色和较高水平的应用型本科院校，培养服务地方经济发展急需的高素质应用型人才。

一、毕业生就业整体情况分析

(一) 2018 届毕业生基本情况

1. 毕业生基本构成

我校 2018 届共有毕业生 1909 人，其中男生 1200 人，占毕业生总数的 62.86%，女生 709 人，占毕业生总数的 37.14%，汉族毕业生 1664 人，占毕业生总数的 87.17%，少数民族毕业生 245 人，占毕业生总数的 12.83%。

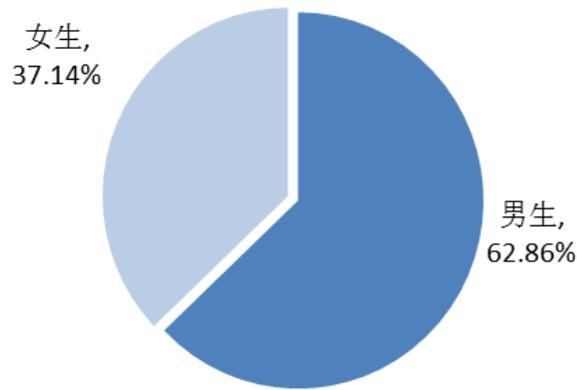


图 1 2018 届毕业生基本构成

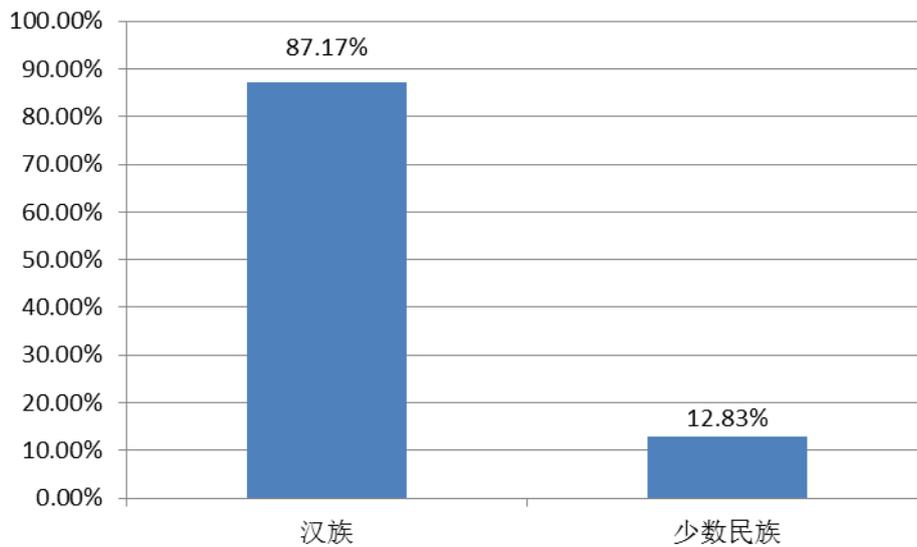


图 2 2018 届毕业生民族构成情况

2. 毕业生专业分布情况

我校 2018 届毕业生共涉及 4 个二级分院 20 个专业，与 2017 届比增加三个专业，其中包括数控技术、产品造型设计、旅游管理。毕业生人数最多的专业为工商企业管理专业，共 255 人，其次是航海技术专业，共 226 人。

学 院	专 业	毕业生人数	总计
工程学院	建筑工程技术	205	758
	机电一体化技术	126	
	工程造价	196	
	模具设计与制造	5	
	电子信息工程技术	14	
	计算机网络技术	91	
	汽车检测与维修技术	98	
	数控技术	23	
艺术学院	服装设计	10	87
	环境艺术设计	58	
	产品造型设计	19	
经管学院	工商企业管理	255	793
	会计	208	
	电子商务	136	
	国际经济与贸易	13	
	物流管理	48	
	营销与策划	75	
	旅游管理	58	
航海学院	航海技术	226	271
	轮机工程技术	45	
总计	1909		

图 3 2018 届毕业生专业分布情况

3. 毕业生生源地情况

我校 2018 届毕业生中共有江西省本省生源 179 人，占总人数的 9.38%，外省生源 1730 人，占总人数的 90.62%。外省生源来源地前五位的是贵州、四川、甘肃、安徽和河南。

生源地	人数		总计
	男生	女生	
江西	119	60	179
广东	77	31	108
四川	115	83	198
重庆	59	43	102
贵州	308	155	463
湖南	11	9	20
云南	11	12	23
甘肃	121	75	196
浙江	59	16	75
河南	65	46	111
湖北	39	17	56
安徽	120	58	178
陕西	3	0	3
广西	33	58	91
山东	33	20	53
内蒙古	2	1	3
青海	4	5	9
江苏	2	0	2
山西	19	20	39
总计	1200	709	1909

图 4 2018 届毕业生本地生源构成情况

(二) 2018 届毕业生就业情况分析

1. 2018 届毕业生整体就业情况

我校 2018 届毕业生通过各种形式就业人数共计 1868 人，就业类型主要包括签就业协议形式就业和其他录用形式就业。其中以签就业协议形式就业为主，共计 1827 人，占就业人数的 97.81%；其他录用形式就业 41 人，占 2.19%。

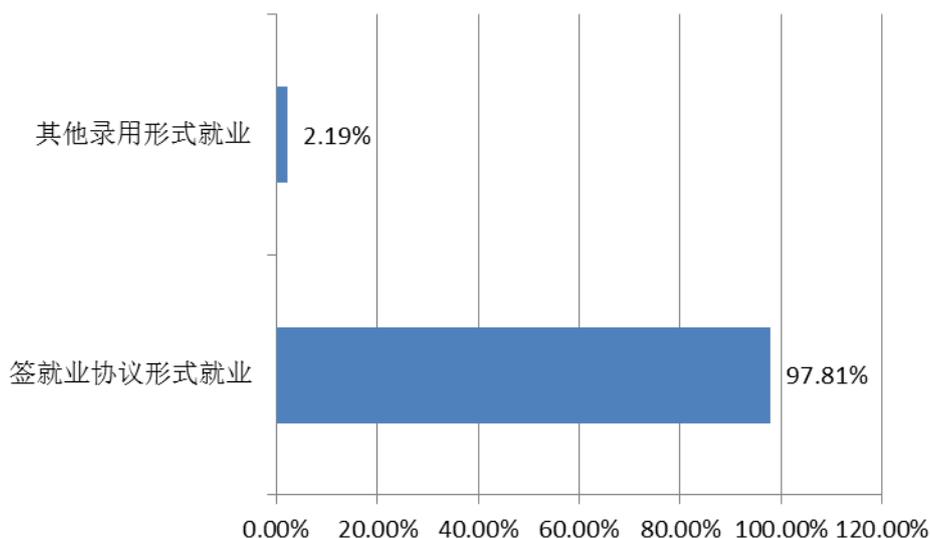


图5 2018届毕业生就业分析

2018届毕业生总就业人数1868人(总就业人数=签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数)，总就业率为97.85%(总就业率=总就业人数/毕业生总人数)。

2. 2018届毕业生分专业就业情况

经过统计分析，我校2018届毕业生20个专业中，共有13个专业总就业率达到100%，其他专业总就业率也高于95%，我校毕业生就业率较高。

2018届毕业生所涉及的4个二级分院就业率均达到了95%以上，其中航海学院和艺术学院总就业率最高，均为100%。涉及的20个专业中，共有13个专业就业率达100%，其中包括模具设计与制造、电子信息工程技术、计算机网络技术、汽车检测与维修技术、服装设计、环境艺术设计、产品造型设计、电子商务、国际经济与贸易、物流管理、旅游管理、航海技术和轮机工程技术专业。共有7个专业就业率达95%以上，其中包括建筑工程技术、机电一体化技术、工程造价、数控技术、工商企业管理、会计和营销与策划专业。

系部名称	毕业人数	就业人数	就业率%
工程学院	758	739	97.49
艺术学院	87	87	100.00
经管学院	793	771	97.23
航海学院	271	271	100.00

图6 2018届毕业生各二级分院总就业率

学 院	专 业	毕业生人数	总就业人数	总就业率%
工程学院	建筑工程技术	205	196	95.61
	机电一体化技术	126	120	95.24
	工程造价	196	193	98.47
	模具设计与制造	5	5	100.00
	电子信息工程技术	14	14	100.00
	计算机网络技术	91	91	100.00
	汽车检测与维修技术	98	98	100.00
	数控技术	23	22	95.65
艺术学院	服装设计	10	10	100.00
	环境艺术设计	58	58	100.00
	产品造型设计	19	19	100.00
经管学院	工商企业管理	255	243	95.29
	会计	208	201	96.63
	电子商务	136	136	100.00
	国际经济与贸易	13	13	100.00
	物流管理	48	48	100.00
	营销与策划	75	72	96.00
	旅游管理	58	58	100.00
航海学院	航海技术	226	226	100.00
	轮机工程技术	45	45	100.00
总计		1909	1868	97.85

图 7 2018 届毕业生分专业就业率

二、 毕业生就业相关情况分析

（一）2018 届毕业生就业情况分析

1. 2018 届毕业生工作单位性质分析

我校 2018 届毕业生现工作单位性质以民营企业为主，占就业毕业生总数的 51.62%，就业于事业单位的占就业毕业生总数的 11.33%，就业于国有企业的占 7.28%。

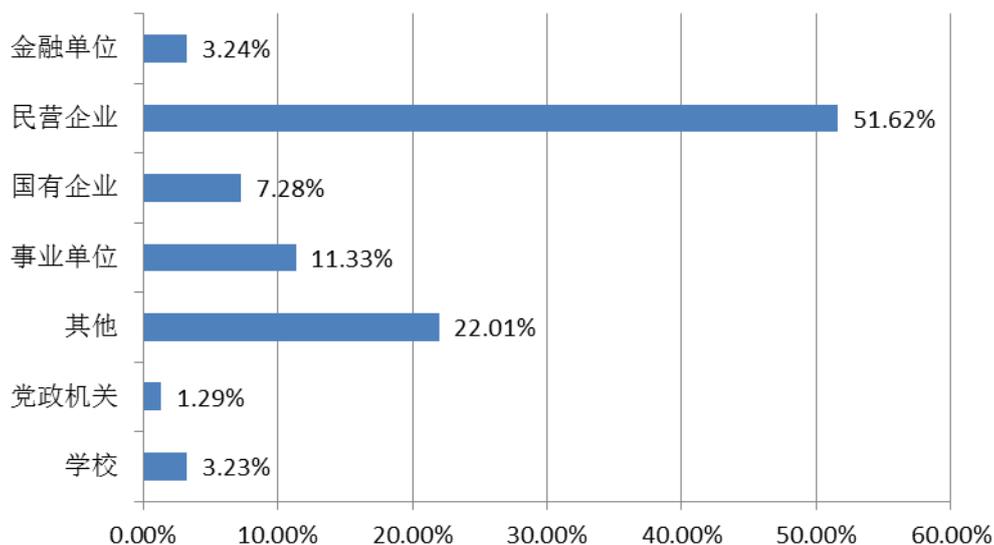


图8 2018届毕业生工作单位性质分析¹

2. 2018届毕业生工作岗位类型分析

我校2018届毕业生现工作岗位类型以专业技术岗位和办公室文员为主，占就业毕业生总数的32.20%和26.21%，普通工人岗位占21.84%，行政管理岗位占12.14%。

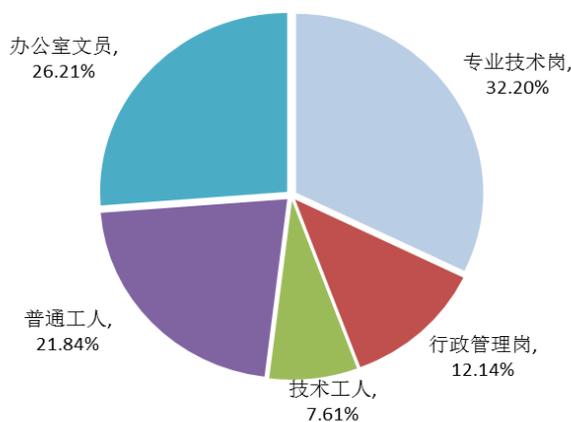


图9 2018届毕业生工作岗位类型分析

3. 2018届毕业生就业所在行业分析

我校2018届毕业生就业所在行业主要为房地产开发/建筑工程/装潢/设计、IT/软硬件/电子商务/因特网运营、教育/培训/科研/院校。其中以房地产开发/建筑工程/装潢/设计为主，占就业毕业生总数的16.50%，其次是IT/软硬件/电子商务/因特网运营和教育/培训/科研/院校，分别占就业毕业生总数的10.52%和8.25%。

¹ 文中图表数据均保留两位小数，由于四舍五入相加可能不等于100%，后文不再另行说明。

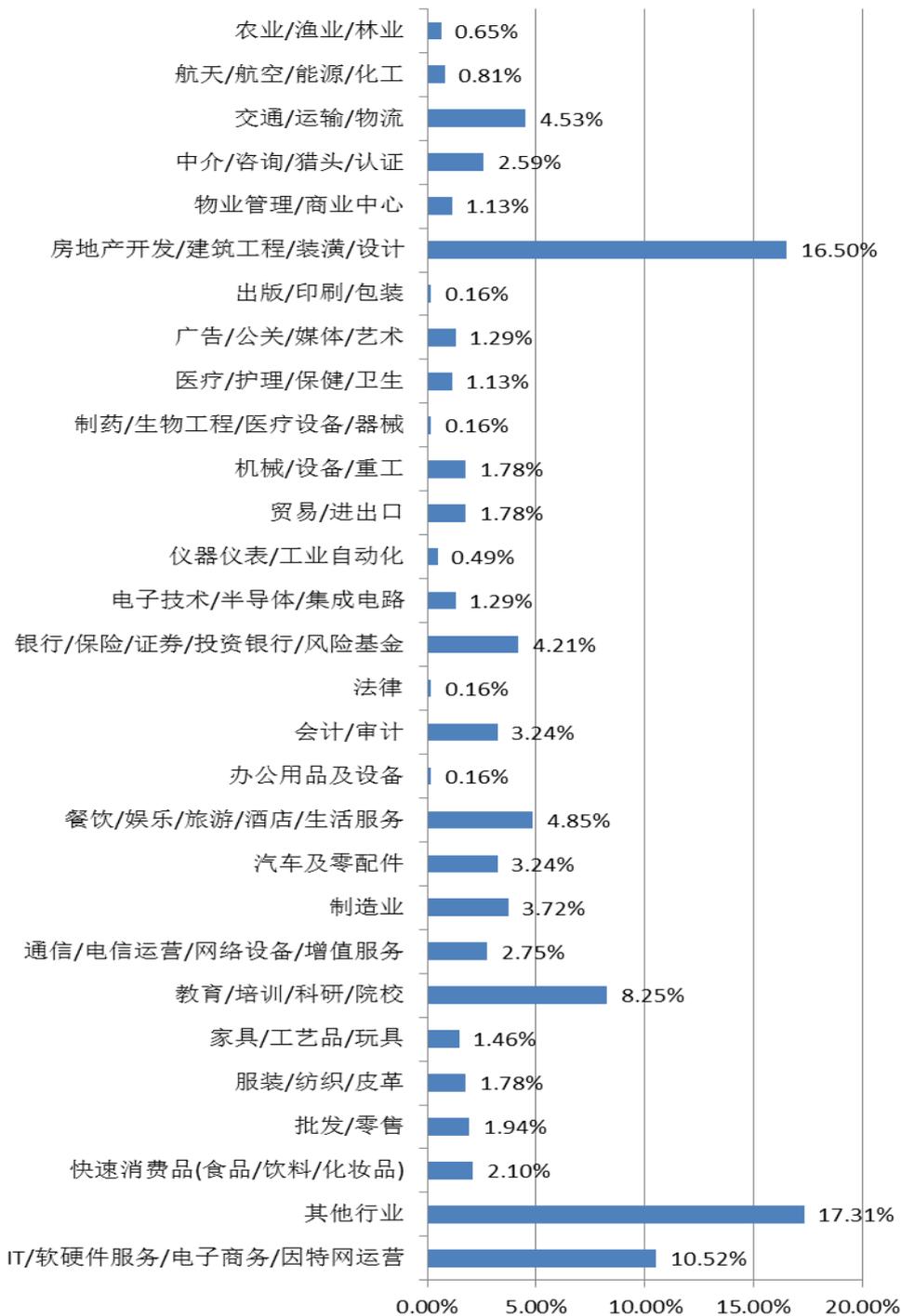


图 10 2018 届毕业生就业所在行业分析

4. 2018 届毕业生薪酬分析

2018 届毕业生就业起薪主要区间为 2800-4000 元，所占比例为 49.35%；起薪在 4000-5000 元的毕业生占 18.93%；5000-6000 元占 16.67%；6000 元以上占 15.05%。

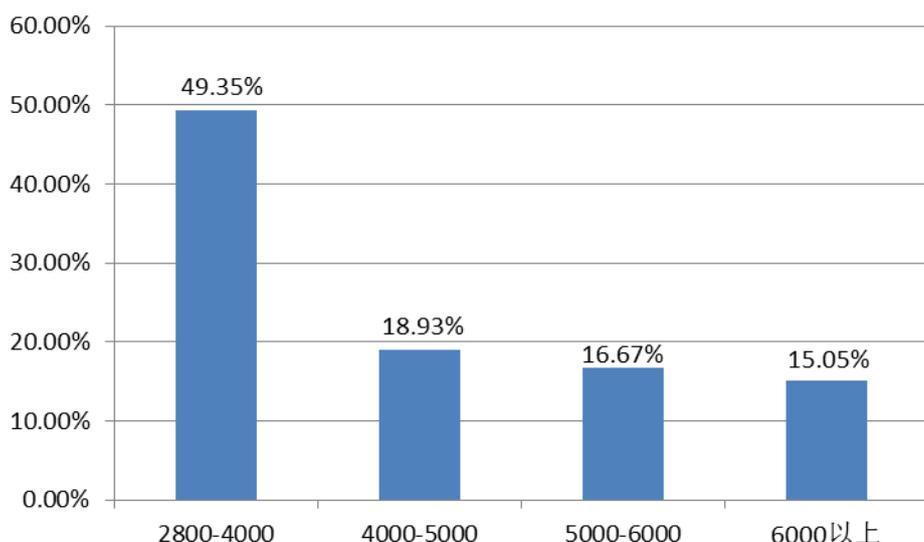


图 11 2018 届毕业生起薪情况分析

根据调查统计显示，我校 2018 届毕业生现月薪主要集中在 4000 元以上，所占比例为 92.07%，其中现月薪 4000-5000 元的毕业生占 40.29%，较入职时同薪酬比例提高了 21.36 个百分点，现月薪 5000-6000 元以上的毕业生占 26.05%，较入职时同薪酬比例提高了 9.38 个百分点；现月薪 6000 元以上的毕业生占 25.73%，较入职时同薪酬比例提高了 10.68 个百分点。现月薪 2800-4000 元的毕业生仅占 7.93%，较入职时的起薪降低了 41.42 个百分点，充分说明毕业一段时期，毕业生有了一定的工作经验后薪资水平有了较大幅度提升。

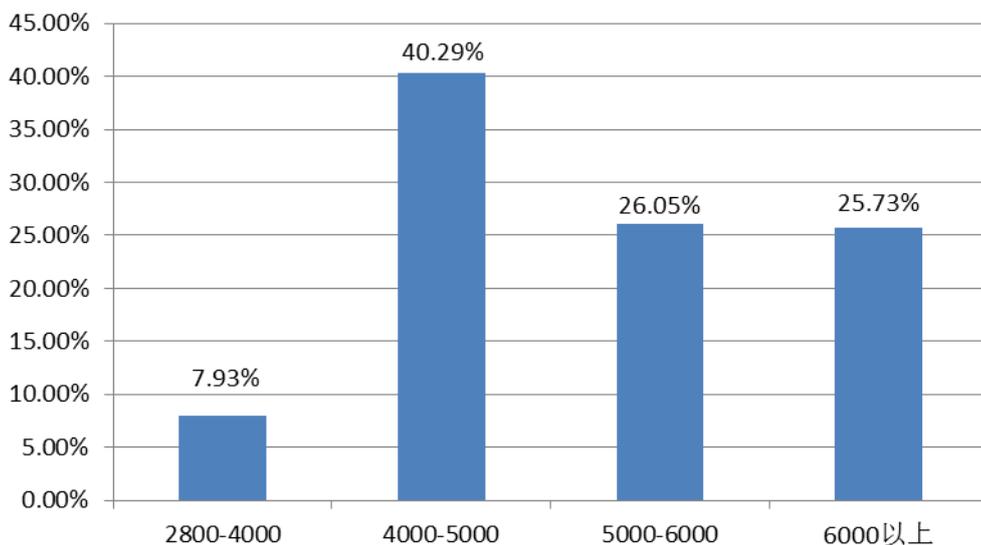


图 12 2018 届毕业生现月薪情况分析

(二) 2018 届毕业生待业原因分析

我校 2018 届毕业生中仅有 1.31%的毕业生处于待业的状态，待业的原因是多方面的，根据调查分析显示造成本届毕业生待业原因主要包括：刚辞职，正在找新工作；个人身体原因，暂不工作；家庭原因，不工作；正在准备创业等。另外还有部分毕业生表示“一直没有找到合适的工作”。其中“一直没有找到合适的工作”的人数比例为 37.21%，“刚辞职正在找新工作”的占 30.23%，“准备创业”的人数比例为 8.14%。具体如下图所示：

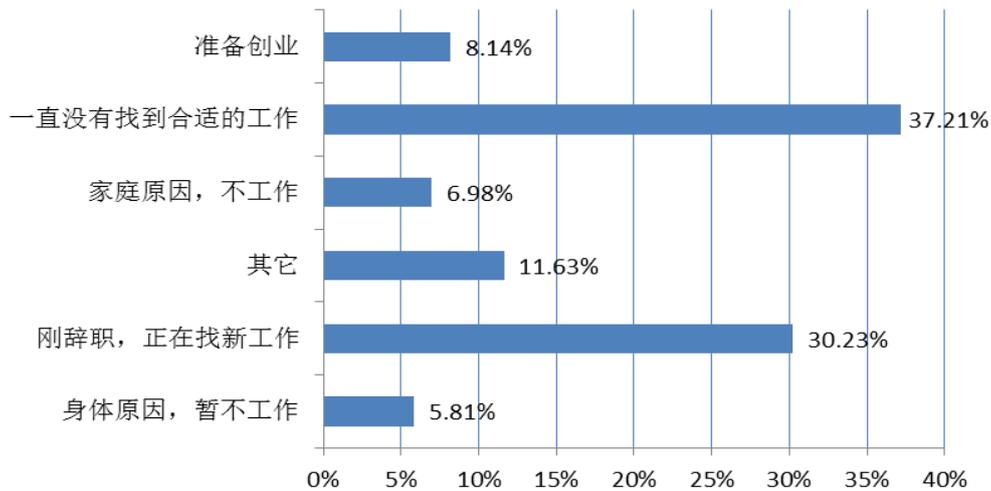


图 13 2018 届毕业生待业原因分析

(三) 2018 届毕业生专业相关度分析

根据调查问卷分析,本校 2018 届毕业生现工作与自己所学专业的相关度较高,其中紧密相关达到 24.42%,相关达到 43.85%,累计相关度达到 68.27%。

	紧密相关	相关	不相关	累计相关度
专业相关度	24.42%	43.85%	31.73%	68.27%

图 14 2018 届毕业生专业相关度

2018 届毕业生专业相关度累计最高的为航海技术专业，累计相关度达到了 93.06%，其次为轮机工程技术和产品造型设计专业，累计相关度分别为 92.31%和 88.89%。各专业具体相关度情况如下所示：

专业	累计相关度%	专业	累计相关度%
航海技术	93.06	旅游管理	27.59
工程造价	77.89	建筑工程技术	84.38
轮机工程技术	92.31	工商企业管理	51.43

汽车检测与维修技术	50.00	机电一体化技术	66.00
计算机网络技术	45.16	电子商务	57.14
会计	77.14	物流管理	52.94
数控技术	81.82	产品造型设计	88.89
服装设计	50.00	国际经济与贸易	33.33
环境艺术设计	73.68	营销与策划	79.31

图 15 2018 届部分专业毕业生专业相关度

(四) 2018 届毕业生离职情况分析

1. 毕业生总体离职率

我校对 2018 届毕业生进行了就业后离职情况的分析，从未离职的占就业毕业生总数的 38.67%，离职次数多以 1 次为主，占 29.61%，仅有少部分毕业生离职次数达到 3 次以上。

	从未离职	1次	2次	3次	3次以上
百分比	38.67%	29.61%	21.68%	6.63%	3.40%

图 16 2018 届毕业生离职情况统计

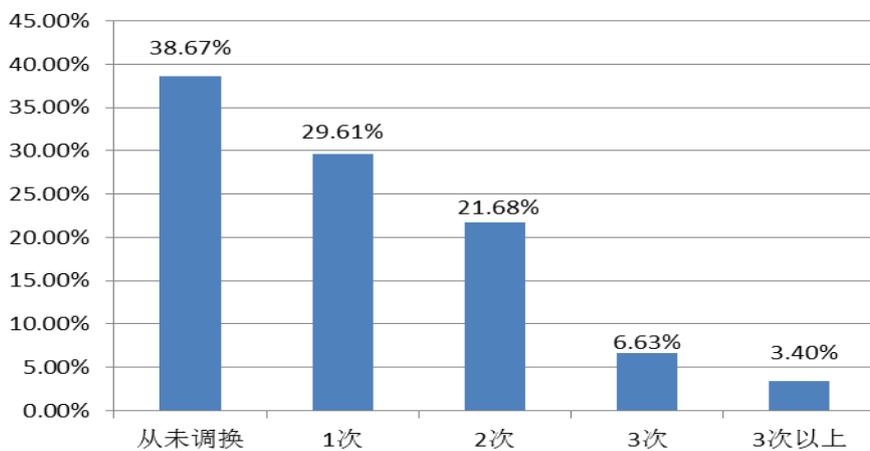


图 17 2018 届毕业生离职情况分析

2. 毕业生离职类型和离职原因分析

我校 2018 届毕业生离职类型包括“主动离职”、“单位解聘”以及“两者兼有”，其中以“主动离职”为主，占 95.78%， “单位解聘”仅占 0.53%，两种类型兼有的占 3.69%。

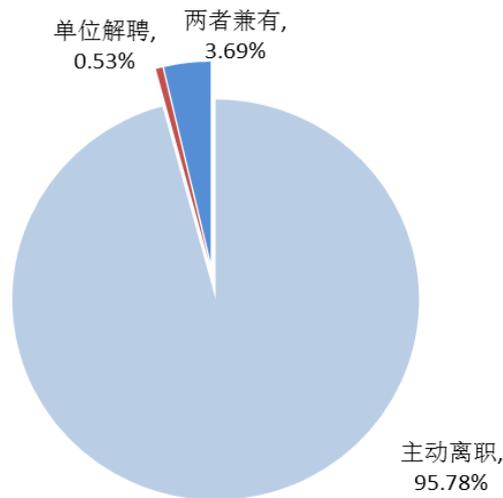


图 18 2018 届毕业生离职主要类型分析

我校 2018 届有过离职行为的毕业生中“主动离职”的占 95.78%，据调查分析，毕业生主动离职的原因包括以下几个方面：为增加工作经验与阅历、个人发展空间有限、单位待遇差、单位人际关系复杂、地域环境、工作太辛苦等。由于“个人发展空间有限”而辞职成为最主要的原因，占 27.16%；其次是“为增加工作经验与阅历”和“单位待遇差”，分别占 18.52%和 16.05%。

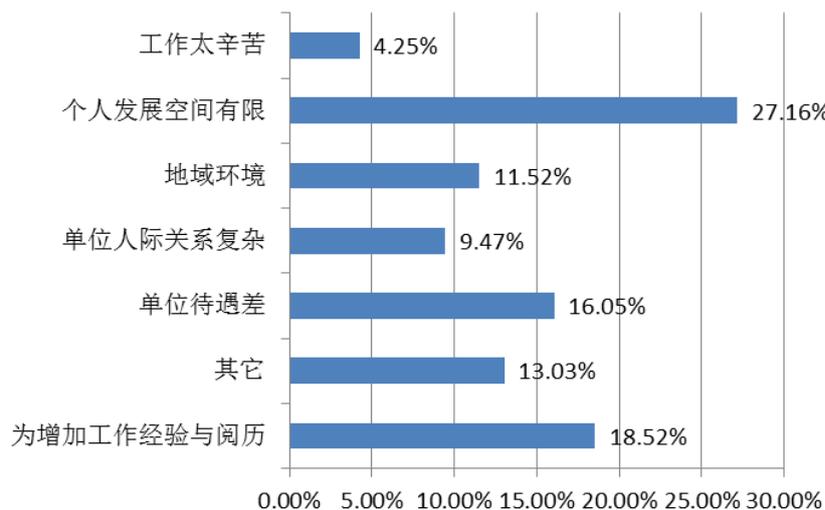


图 19 2018 届毕业生主动离职原因分析

(五) 2018 届毕业生工作满意度分析

1. 毕业生对工作总体满意度分析

根据问卷调查综合分析，我校毕业生对所从事工作总体满意度达到 83.17%。通过交叉对比分析，工作单位性质为党政机关和部队的满意度最高，累计满意度均达到 100.00%，其次是就业于国有企业的毕业生，累计满意度为 80.96%。

	很满意	基本满意	不太满意	不满意	累计满意度
满意度	35.27%	47.90%	13.11%	3.72%	83.17%

图 20 2018 届毕业生对工作总体满意度统计

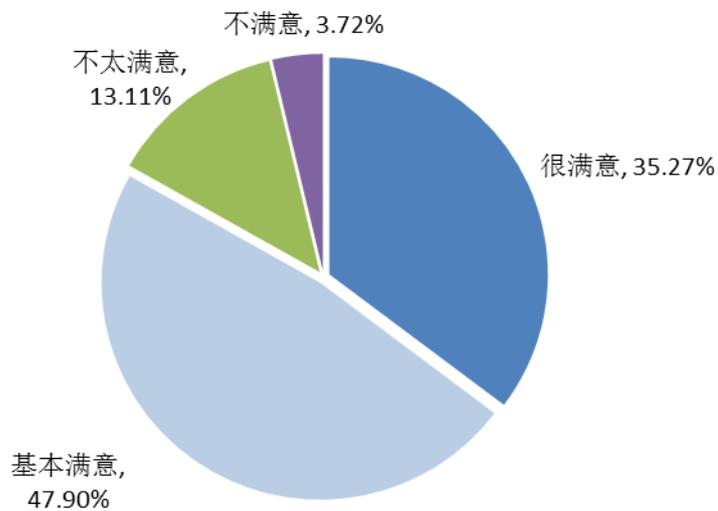


图 21 2018 届毕业生对工作总体满意度分析

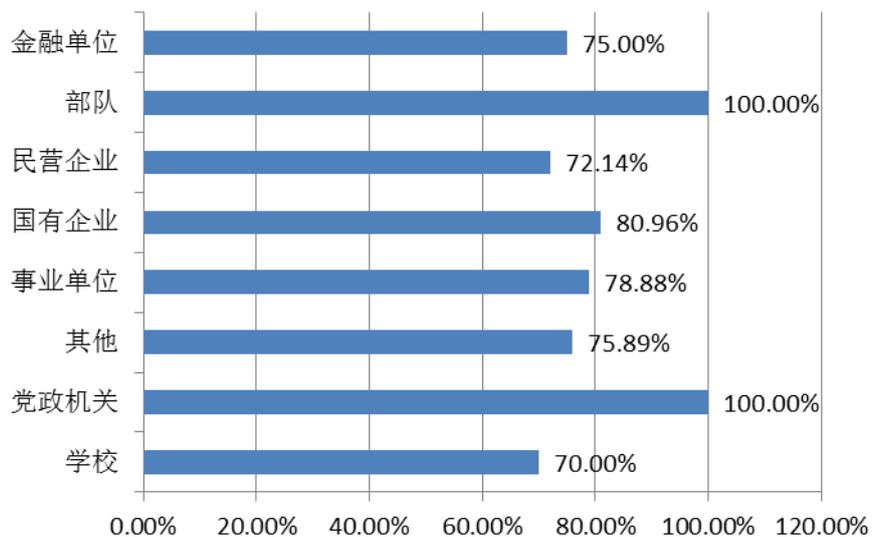


图 22 不同单位性质的毕业生对工作的满意度分析

2. 毕业生对工作的适合度分析

2018 届就业毕业生中 22.82 % 的毕业生认为工作“适合”自己，55.18 % 的毕业生认为“比较适合”，适合度达 78.00 %，仅有 4.05% 的毕业生明确认为现工作“不适合”自己。

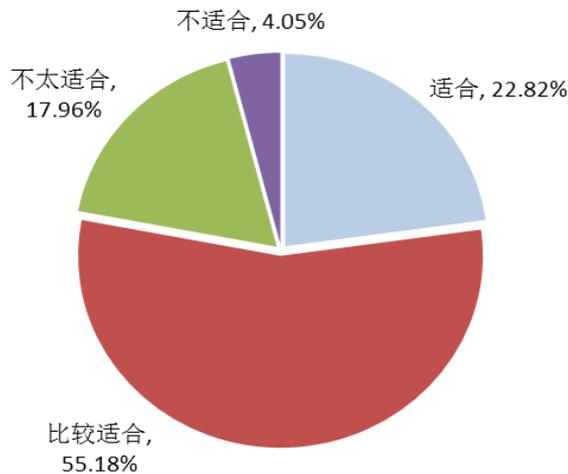


图 23 2018 届毕业生对工作的适合度情况分析

毕业生认为工作不适合自己的主要考虑以下几方面原因：事业上的发展前途、工作环境、经济收入、工作压力、人际关系等。27.11% 的毕业生认为工作不适合的原因主要是考虑到“发展前途渺茫”。

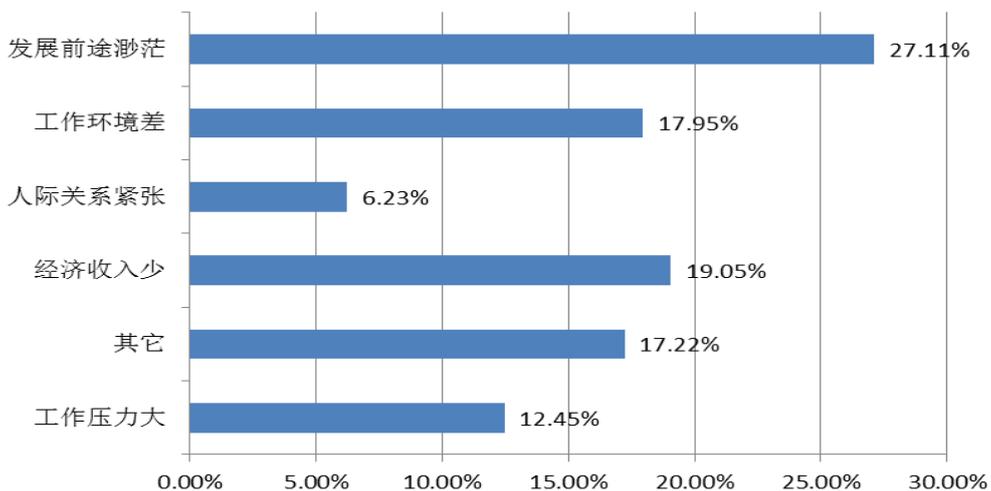


图 24 毕业生认为工作不适合的原因分析

3. 用人单位对本校毕业生的满意度分析

通过电话调查的形式对 2018 届毕业生用人单位进行满意度调查，共电话调查 568 人次，获得有效答卷 439 份，问卷回收率 77.29%。我们就本校毕业生的工作能力、职业道德、专业水平等多个方面对用人单位进行细致的回访调查，了解用人单位对我校毕业生的真实评价以

及后续需求状况, 获得了宝贵的意见和建议, 对于我校日后的发展以及教育教学方面的改革起到了非常重要的指导性作用。

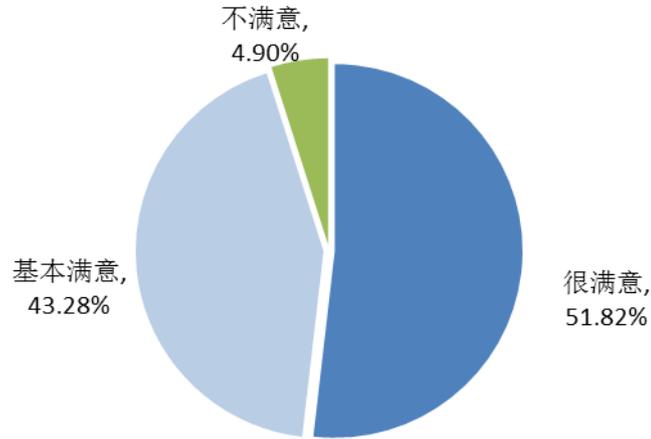


图 25 用人单位对我校 2018 届毕业生的总体满意度分析

用人单位对我校 2018 届毕业生的总体满意度累计达到 95.10 %。对于毕业生各项基本能力, 用人单位满意度最高的是“工作态度”方面, 累计满意度为 96.35%, 其次用人单位满意度较高是“道德品质”方面, 累计满意度达到 96.12%。

	工作能力	工作态度	道德品质	团队协作
累计满意度	95.22%	96.35%	96.12%	92.71%

图 26 用人单位对 2018 届毕业生各项工作能力累计满意度统计

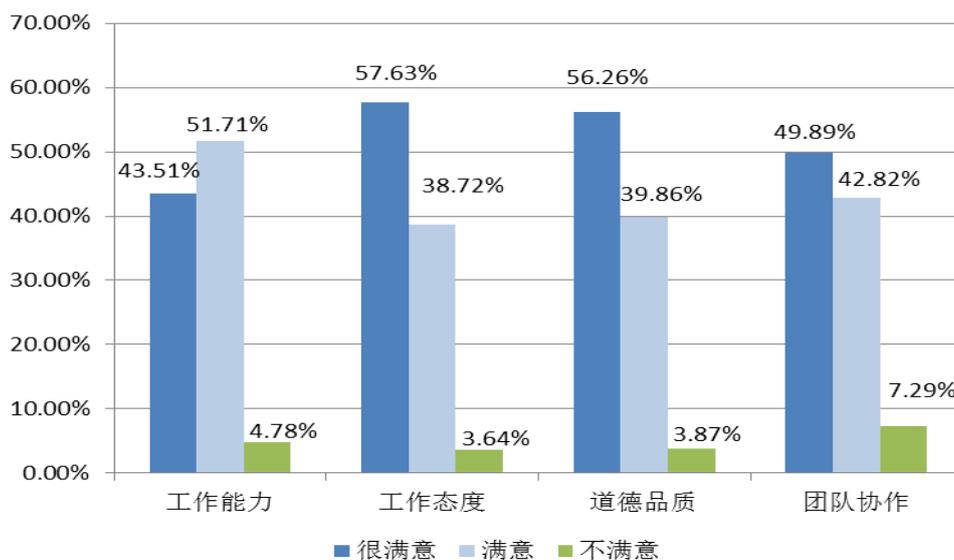


图 27 用人单位对我校 2018 届毕业生的各项能力满意度分析

（六）毕业生职业期待吻合度分析

1. 毕业生现所从事的职业分析

2018届毕业生现所从事的职业中，以技术/研发人员最多，占就业毕业生总数的13.11%，其次是销售人员，占12.14%。

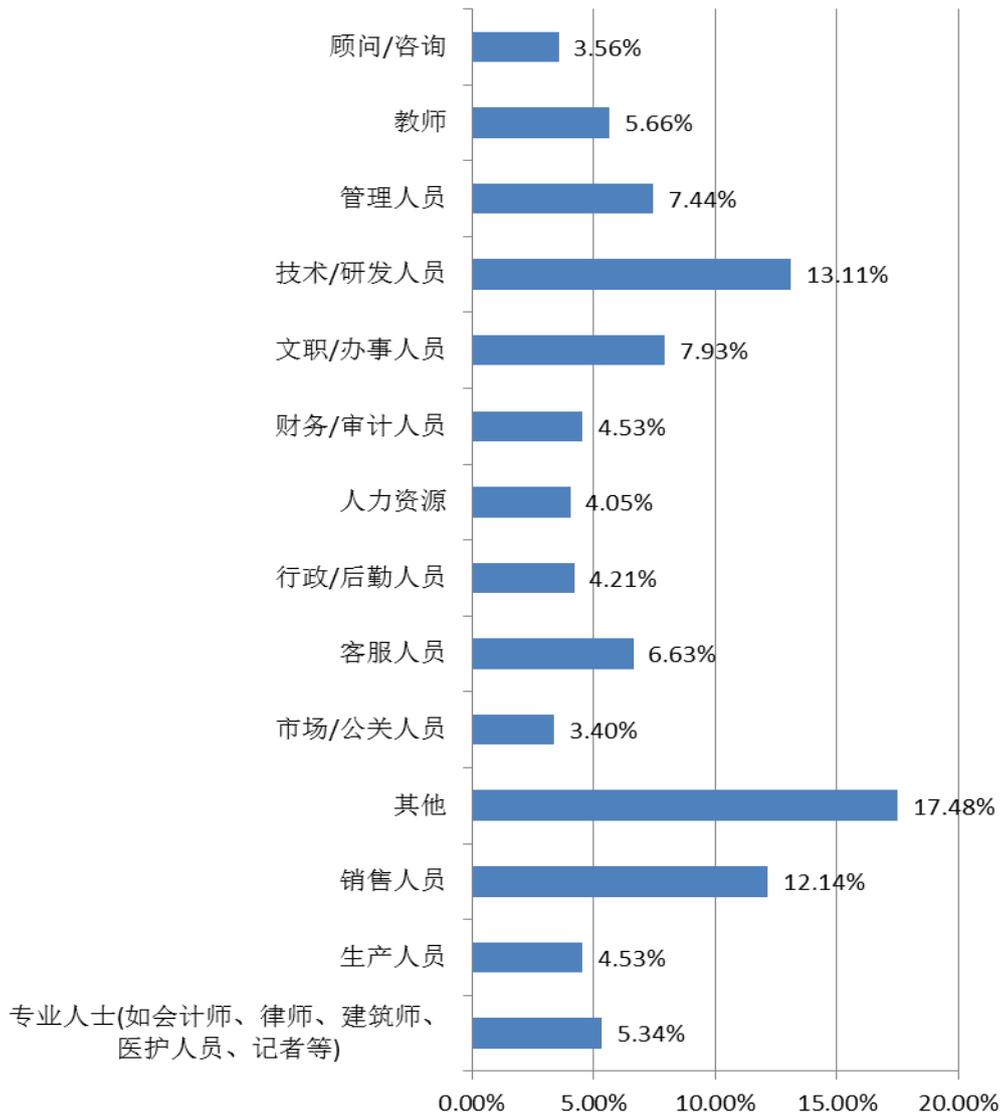


图 28 2018 届毕业生现所从事的职业分析

2. 毕业生总体职业期待吻合度

在所有接受问卷调查的毕业生中，13.92%和 50.81%的毕业生表示所从事职业与自己的职业期待“相符”或者“基本相符”，职业期待吻合度达 64.73%。

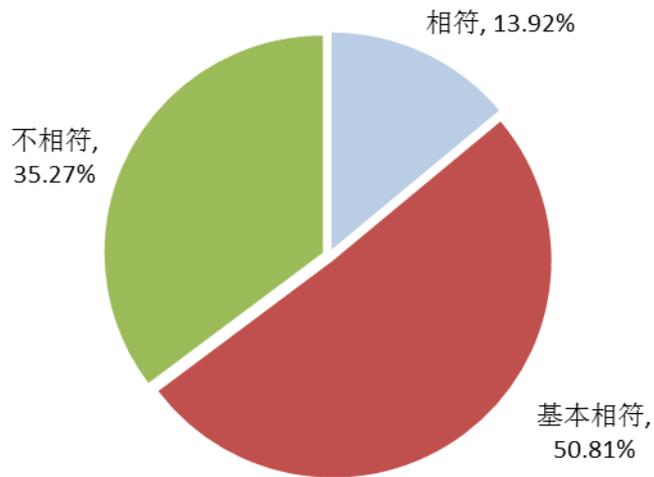


图 29 2018 届毕业生总体职业期待吻合度分析

(七) 毕业生创业情况分析

1. 毕业生创业行业分析

根据问卷所得，截止到 12 月 20 日，我校毕业生实际创业率为 5.50%。毕业生创业选择行业分布较广，涉及教育/培训/科研/院校、房地产开发/建筑工程/装潢/设计、快速消费品（食品/饮料/化妆品）、餐饮/娱乐/旅游/酒店/生活服务、IT/硬件服务/电子商务/因特网运营等多个行业。具体行业如下图所示：

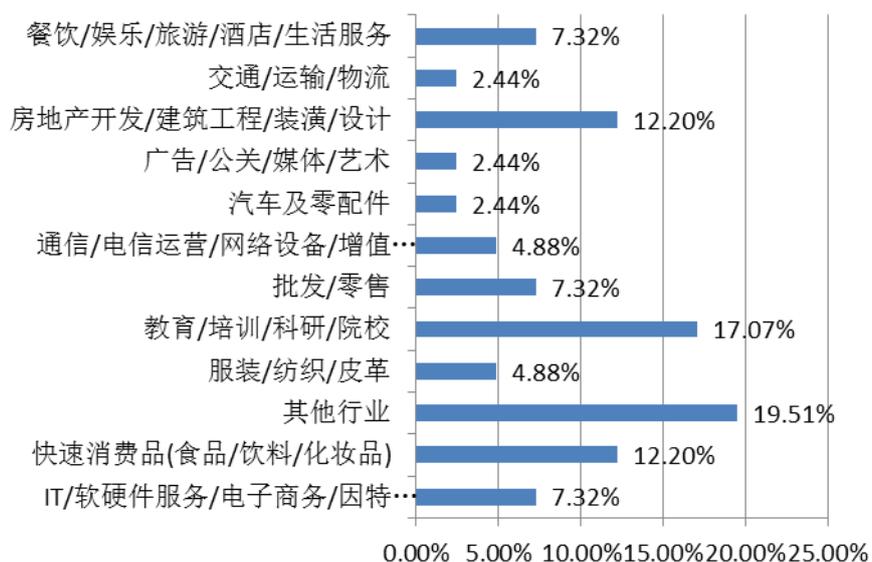


图 30 2018 届毕业生创业行业分析

我校积极开展学生创新创业指导培训，并开设就业与创新创业指导必修课程，成立学生创业团体等，希望通过学校的帮助和扶持，让学生创业者能够成功创业。

2. 毕业生对就业指导需求的相关分析

对就业指导工作要求最多的是职业规划辅导，需求率为 26.86%，其次是专家指导和用人单位信息，需求率分别为 23.01 %和 16.36 %。

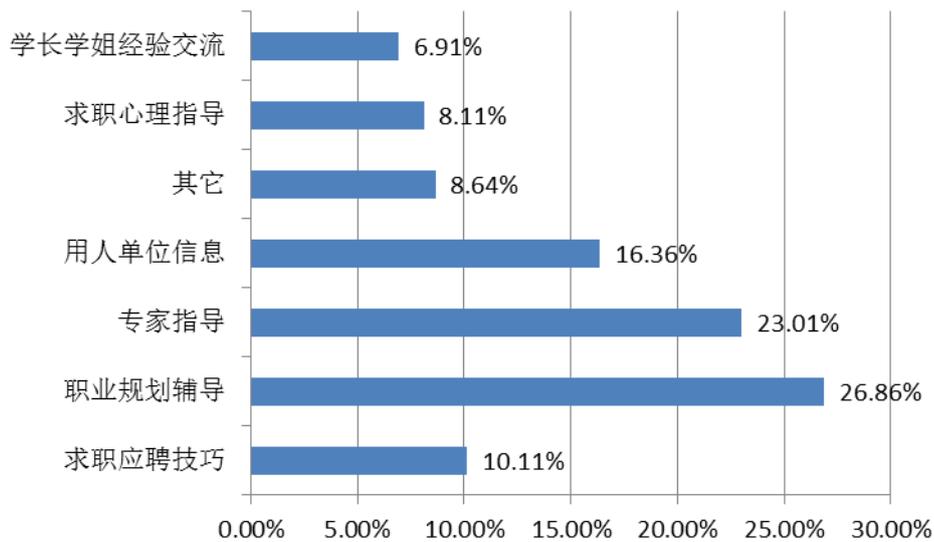


图 31 2018 届毕业生对就业指导需求的相关分析

三、学校就业工作举措

(一) 落实“一把手”工程，完善二级管理体制

学校对就业工作高度重视，实施就业“一把手”工程。成立了由党政“一把手”担任组长的“共青科技职业学院就业工作领导小组”，并将就业工作纳入“十三五”发展规划，列为学校年度重点工作。学校制定了就业实施方案，做到了年初有计划、年终有总结，并定期召开就业工作专项会议，落实上级有关就业政策，研究部署工作，及时解决问题。

各二级学院成立了以院长（书记）为组长的毕业生就业工作小组，配有就业专职人员，定岗定责。通过完善校、院两级管理体制，明确职责，定期实施检查考核，确保了毕业生就业工作的实施和落实。

(二) 结合“工科为主、航运为特”的办学特色，开拓培育就业市场

学校结合“工科为主、航运为特”的特色，积极与企业建立合作关系，培育稳固的实习、就业基地，同时主动出击，采取“请进来，走出去”的方式，不断开拓新的就业市场。多年



来，我校依托办学行业背景和专业特色，建立了稳定的各专业实习就业基地 137 个，并不断稳步增加，不断提升质量，充分满足学生实习就业需要。此外，我校每年都会召开大型招聘会和多场小型专场招聘会，邀请数百家单位来校进行现场招聘毕业生，为进一步拓建我校实习、就业基地提供有利条件。2018 年 11 月 17 日，我校举办了 2019 届毕业生校企供需洽谈会暨就业招聘大会，本次招聘大会我校响应省里促进毕业生留省工作的号召，共邀请近 200 家企业，其中本省企业 106 家，共为毕业生提供就业岗位 6000 余个，本次大会的成功召开为我校广大毕业生和用人单位之间架起了一座便捷的桥梁，通过加强毕业生与用人单位的直接对话，为我校 2019 届毕业生找到合适的就业岗位，用人单位找到满意的人才提供了良好机会，大会为用人单位提供了便捷、周到的服务，有效加强了双方深入了解和直接对话，江西教育电视台、共青报社等多家媒体对本届招聘会进行了现场采访与报道。

（三）提供优质就业服务，帮助学生顺利就业

为帮助学生顺利就业，学校重视为学生提供优质就业服务：

一是完善新媒体平台建设，做好就业宣传工作。学校建有功能完备的校园就业网络服务平台，充分利用校园网站、QQ、微信等新媒体推送国家及本省毕业生就业创业政策信息，推送基层就业、参军入伍、就业帮扶等优惠政策措施及用人单位招聘信息等，并与江西省高等院校毕业生就业工作办公室网站链接，并嵌入了教育部全国高校毕业生就业一体化服务平台。加强了对就业网站的完善和维护，及时更新内容，积极组织引导学生参加教育部等部门举办的各类网上招聘。每年推送就业服务信息均达到 5 千条以上，使学生准确及时地了解到相应信息。

二是做好就业指导工作。根据学生的基本情况进行职业资源分析，制定职业生涯规划，并邀请知名学者和成功企业家分享人生经历、行业专家介绍专业前景、优秀毕业生共享成长经历，在提高职业能力方面给予学生具体有效的指导。除此之外，学校还设立了就业指导咨询室，安排专业人员，在固定地点、固定时间为学生提供就业咨询指导及释疑解惑，实现了就业咨询辅导制度化、常规化。咨询辅导方式：①就业处面对面咨询，每周安排就业指导教师，在就业指导咨询室为学生提供一对一就业咨询；②各分院面对面咨询，每周安排院领导、就业干事、辅导员，在各分院办公室为学生提供一对一就业咨询服务；③设置网络咨询，接受学生电话、QQ、微信咨询。通过一系列的举措扎实服务，成功地为毕业生答疑解惑，对转变毕业生就业观念，维护毕业生就业权益等方面提供就业指导，帮助毕业生及时顺利就业。



三是做好就业帮扶助工作。为切实解决贫困学生和就业困难毕业生的就业，学校建立了家庭经济困难、就业困难、少数民族以及残疾学生、建档立卡、离校未就业毕业生台账。实施“一对一”帮扶，发放一次性求职补贴，优先指导、优先推荐、优先服务，实现精准帮扶全覆盖，确保建档立卡户毕业生 100%就业。2018 年，我校为 648 名困难学生申请一次性求职补贴，累计申请金额为 648000 元。

四是做好课外培训工作。鼓励学生在获得毕业证的同时，争取获得更多的职业资格证书，让学生在课余时间参加技能考核，获得“双证书”，为学生就业提供了强有力的支持。

（四）加大就业工作投入，确保工作落实到位

为了确保就业工作落实到位，学校注重加大就业工作投入：

一是在人员投入方面全员参与。就业工作不是某个院领导的事，不是就业指导部门或就业指导工作人员的事，更不是某个毕业生自己的事，而是全校师生及学生家长的事，学校多次对教师、学生及学生家长进行了动员，帮助他们了解职业指导的目的、作用和重要意义，认清了当前就业形势。

二是在经费和设备加大投入。学校对就业方面舍得投入，每年投入大量资金用于专兼职就业指导人员岗位培训、就业指导人员外出走访调研、召开或组织招聘会。

四、毕业生就业发展趋势研判

（一）毕业生就业率发展趋势分析

纵观我校近三届毕业生的就业情况，2016 届、2017 届就业率始终保持 96.00%以上，2018 届毕业生就业率 97.85%，就业率上了一个新的台阶，我校毕业生整体就业情况保持良好态势。

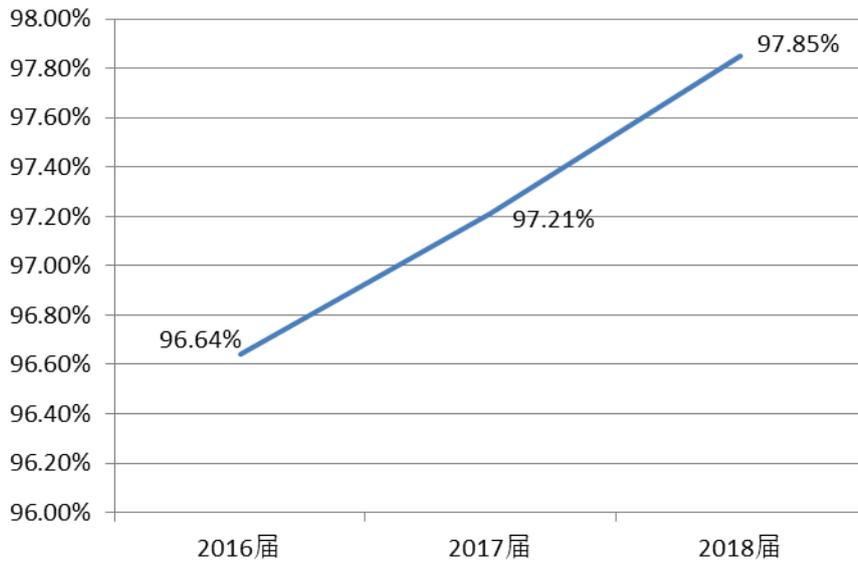


图 32 近三届毕业生就业率发展趋势分析

(二) 毕业生工作单位性质趋势分析

对比近两届我校毕业生工作单位性质，基本上仍以民营企业为主，总体比例也基本持平，学校、事业单位等性质单位人数比例呈上升的趋势。

单位性质	2017届	2018届
学 校	2.15%	3.23%
党政机关	2.98%	1.13%
事业单位	9.98%	11.33%
国有企业	11.66%	6.47%
民营企业	50.35%	51.62%
金融单位	3.32%	3.24%
部 队	0.13%	0.16%
其 他	19.43%	22.01%

图 33 近两届毕业生单位性质流向对比分析

(三) 毕业生按性别分专业相关度分析

专业相关度为紧密相关的男生占 76.29%，女生占 23.71%，男生高于女生 52.58 个百分点；专业相关度为相关的男生占 60.54%，女生占 39.46%，男生高于女生 21.08 个百分点；专业相关度为不相关的男女生比例基本持平。男生更容易找到与自己专业相关的工作，女生在就业过程中找到与自己专业相关的工作相对难一些。

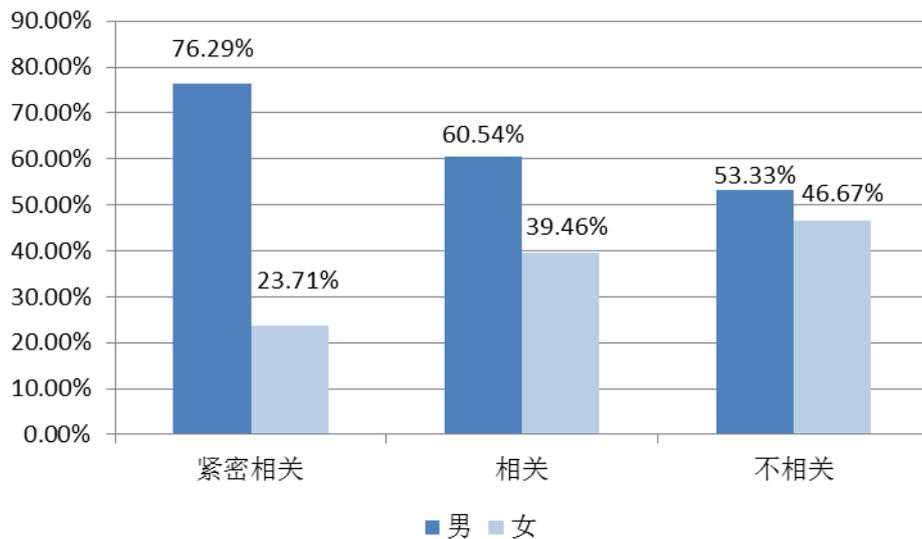


图 34 毕业生按性别分专业相关度分析

五、毕业生就业情况对教育教学的相关反馈

(一) 毕业生对学校就业服务工作的满意度及评价

对于学校的就业服务工作，35.37%的毕业生表示“很满意”，59.71%的毕业生表示“基本满意”，累计满意度达 95.08%。总体而言，毕业生对学校就业服务工作的满意度较高。学校通过制定切实有效的就业服务措施，从毕业生的实际情况出发，为毕业生的求职以及日后的工作提供了很多有效帮助。

	很满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	35.37%	59.71%	4.92%	95.08%

图 35 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况统计

2018 届毕业生大部分认为母校提供的最有效的求职服务是“组织招聘会”和“就业指导讲座”，其中 57.45%的毕业生认为“组织招聘会”最有效，22.21%的毕业生认为组织“就业指导讲座”最有效。毕业生普遍认为学校组织的招聘会质量高、数量多，能为学生提供很好的求职机会；就业指导讲座对求职能够提供更多、更有效的指导和帮助，对毕业生成功求职起到很重要的指导性作用，具体情况如下图分析：

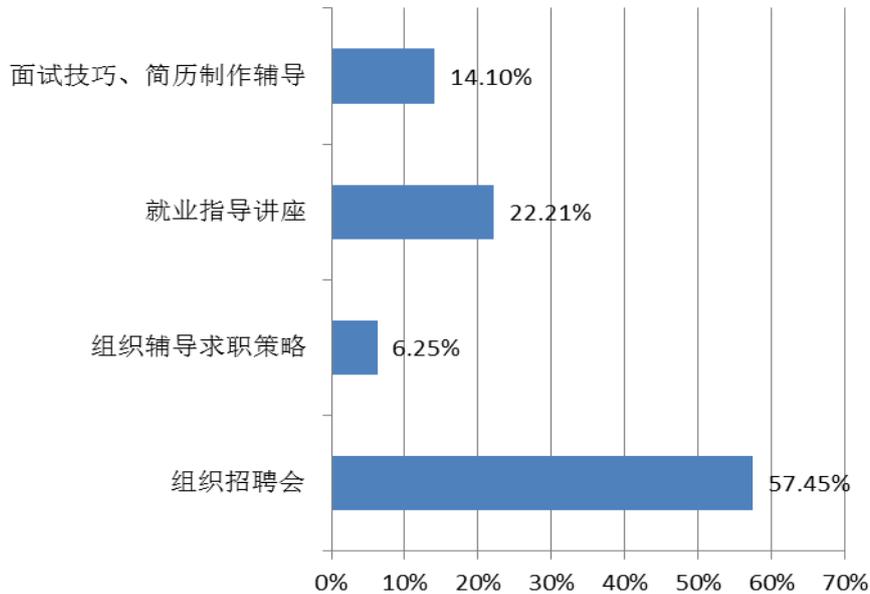


图 36 学校提供的最有效的就业指导服务

在以后的学校就业工作中,会更多地根据学生的具体要求提供更加有效的就业指导服务工作,针对不同专业、不同专业岗位要求提供相应服务,让就业指导服务工作更具针对性,更有成效性。

(二) 毕业生对所学专业的满意度分析

2018 届毕业生中对所学专业表示“很满意”的有 36.15%，“基本满意”的有 58.08%，累计满意度为 94.23%，仅有 1.46%的毕业生对所学专业“不满意”。

	很满意	基本满意	不太满意	不满意	累计满意度
满意度	36.15%	58.08%	4.31%	1.46%	94.23%

图 37 2018 届毕业生对专业的整体满意度情况统计

毕业生在大学期间所学专业不满意的原因是多方面的,例如:所学专业与自己的兴趣爱好不符;与自己的专业预期不符;学校专业教学不符合自己的要求等。由于毕业生在校期间就产生对所学专业不喜欢的心理,从而导致一部分学生对所学内容不感兴趣,甚至产生厌学的情绪,这就直接导致日后就业的失败。毕业生对所学专业的喜欢程度如下图分析所示:

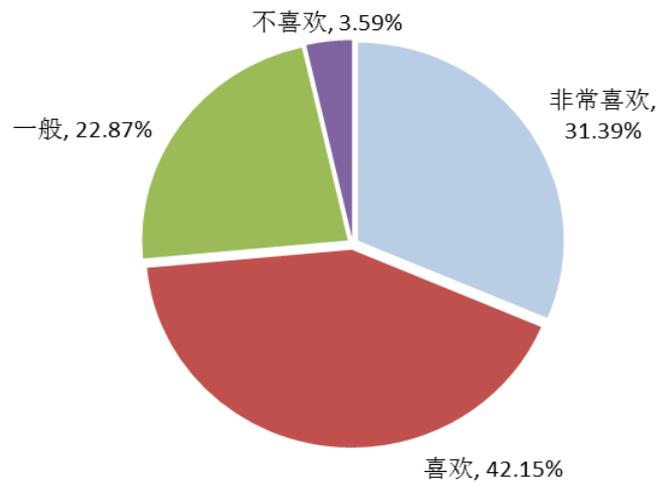


图 38 2018 届毕业生在校期间对所专业的喜欢程度分析

通过对毕业生专业满意度与喜欢程度的交叉对比分析可以明显看出，两者之间关系密切，对所专业喜欢程度越高的毕业生对专业的满意度也越高，具体分析如下图所示：

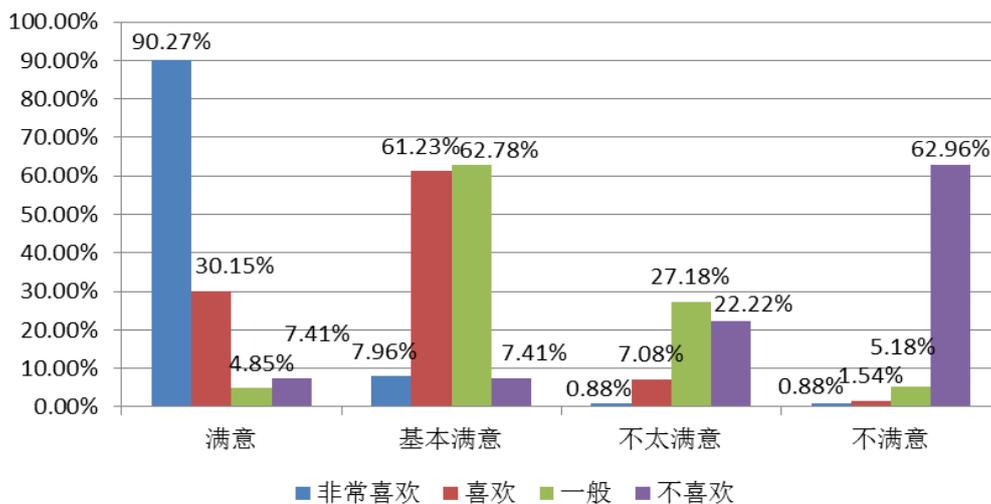


图 39 2018 届毕业生在校期间对所专业满意度与喜欢程度交叉对比分析

综合以上分析，建议学生在高考填报志愿期间以及上大学初期，尽量选择与自己兴趣爱好相符的专业，并能对自己的专业未来走向给予合理的预期，同时学校在教学过程中多听取在校学生以及任课教师的意见和建议，合理安排专业教学，从而满足学生对于专业学习的要求，为日后顺利就业、升学打下良好的基础。

(三) 毕业生就业对母校人才培养的影响

1. 毕业生对母校人才培养的总体评价

对于我校的人才培养，52.13 %的毕业生表示“很满意”，41.89 %的毕业生表示“基本满意”，总体满意度达 94.02%，不满意的毕业生仅为 1.60%，总体满意度较高。

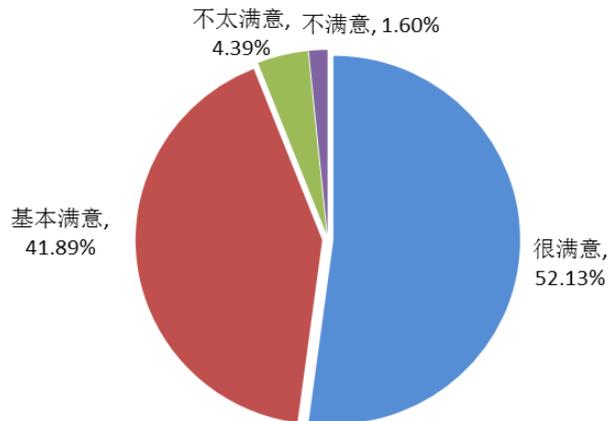


图 40 2018 届毕业生对母校人才培养的总体评价

2. 毕业生对母校教育教学的满意度分析

毕业生对于我校的教育教学方面普遍表示满意，大部分毕业生给出了评价，认为我校教师教学态度认真、治学严谨，在学习过程中给予学生很大的帮助，对学生以后的择业和就业都有一定的影响。除此之外，毕业生也提出了一些意见和建议，如：加大对学生专业技能方面的培养，教学与实践结合，多一些实习实践的机会；增加图书馆设施；教学应更加严格，改善专业教学设施等。通过广大毕业生的反馈，我校将对今后的教育教学工作加以完善，为学生提供更好的教学环境，提高学校的教育质量，提高学生的专业技能，满足学生对于教学、实践的需求，满足用人单位对于我校人才的需求，同时满足学生在校学习生活的需求。

(1) 毕业生对母校教学质量的满意度

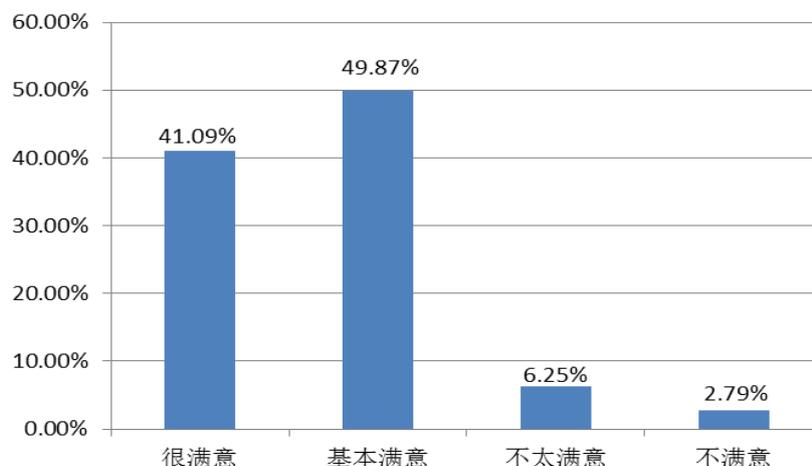


图 41 2018 届毕业生对母校教学质量的满意度分析

(2) 毕业生对母校教学设施和教学环境的满意度

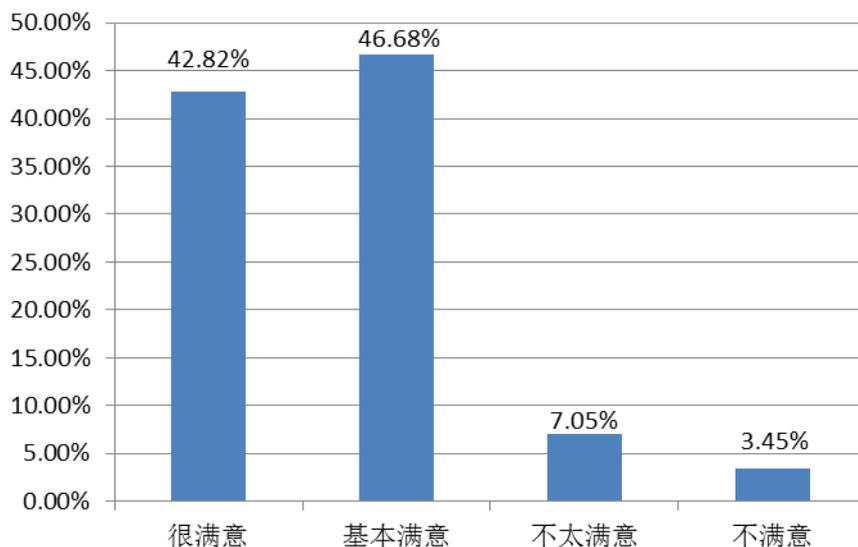


图 42 2018 届毕业生对母校教学设施和环境的满意度分析

(3) 毕业生对母校课程设置的满意度

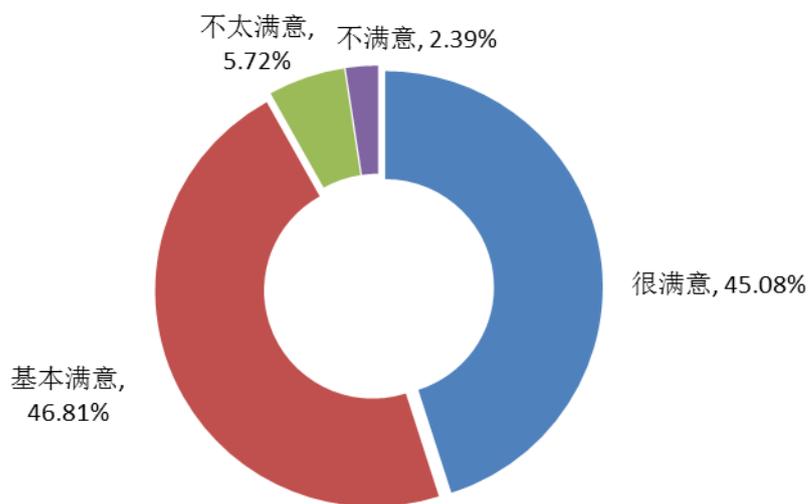


图 43 2018 届毕业生对母校课程设置的满意度分析

3. 毕业生就业基本能力分析

毕业生在就业中所需具备的基本能力主要包括：执行能力、沟通能力、应变能力、组织协调能力、团队合作能力、自我调节能力以及对问题的解决能力等。对于以上所述的基本能力，80.42%的毕业生认为“沟通能力”最重要，76.54%的毕业生认为是“应变能力”最重要，具体情况如下图：

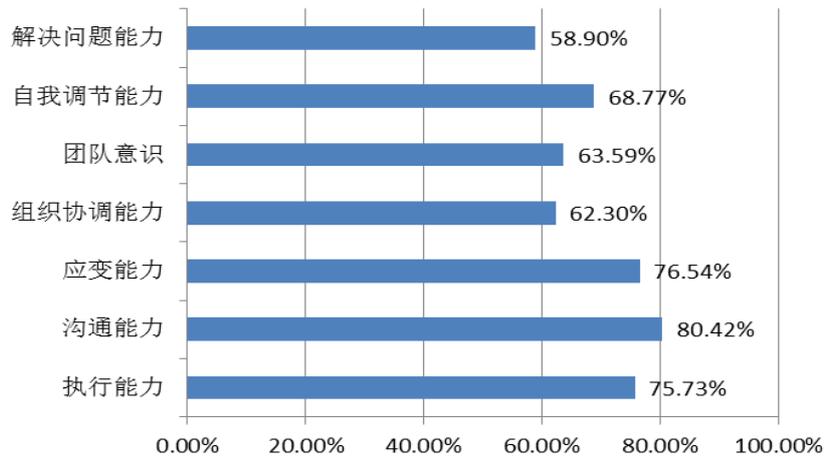


图 44 2018 届毕业生工作中最重要的基本能力分析

综合以上分析，在日常教学中，学校除了对学生专业技术方面加强教学外，还要注重培养学生的沟通能力、组织协调能力、团队合作能力等工作中所必须的基本能力，为学生更好、更快的适应工作打下良好的基础，提高毕业生的就业能力和工作能力，同时提高毕业生的就业竞争力。

（四）毕业生求职情况分析

1. 毕业生求职成功的渠道

随着社会的日益发展，毕业生求职的渠道日益增多，例如：网络求职、主动向用人单位提交简历等等，就业渠道的增多大大增加了毕业生求职成功的机率。在毕业生求职途径中，通过“参加学校组织的招聘会”求职成功的，占 42.23%，其次是“直接向用人单位申请”的毕业生，占 15.05%，“通过亲友得到的招聘信息”成功就业的毕业生占 13.11%。

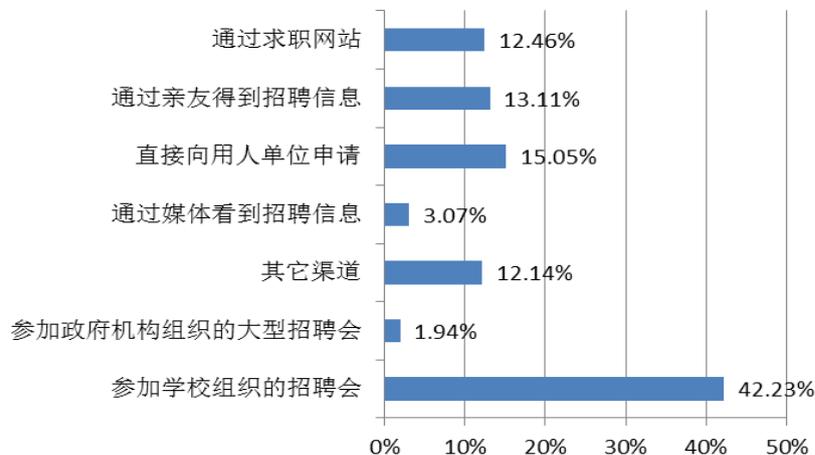


图 45 2018 届毕业生求职成功渠道分析

依据此种情况，学生要勇于向用人单位推荐自己，要多种渠道获取招聘信息，学校在以后的工作中要继续努力办好校园招聘会，提高学校组织招聘会参会企业质量，注重就业信息质量，完善就业渠道，学校也要鼓励学生积极就业，积极通过网站应聘，直接向用人单位申请工作等方式成功就业。

2. 毕业生就业观念分析

近年来，我国高等教育不断进行改革，加快了从“精英化”向“大众化”转变的步伐，高校大学生数量迅速增加，大学生就业问题日益凸显。通过问卷调查，我们进一步了解了在就业市场日益严峻的情况下，大学生的就业方式和就业观念，以便能够寻求缓解毕业生就业压力的途径。随着就业情况的复杂化、困难化，毕业生就业观念也在不断发生着变化，越来越多的毕业生选择先就业后择业，在先就业的过程中不断积累经验和能力，为进一步择业提供更多的选择性和可能性。另外，随着近两年环境的不断变化，国家对大学生创业的不断鼓励以及政策利好，更多的毕业生开始选择自主创业。

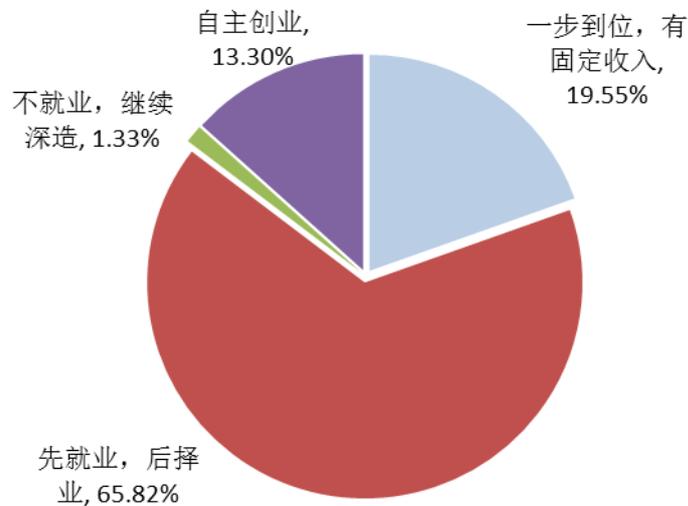


图 46 2018 届毕业生就业观念分析

3. 毕业生就业中存在的主要问题分析

我校98.69%的毕业生都已顺利就业，但是在求职乃至就业过程中仍会存在许多问题，从而导致部分毕业生不能正常就业，或者是就业工作不理想等状况发生，通过调查分析，毕业生认为就业中存在的主要问题包括：“应届生不具备用人单位要求的能力，缺乏工作经验，没有竞争力”；“毕业生就业定位不合理，期望值太高，择业过于挑剔”；“用人单位需要

具备较高职业能力和专业技术的人员，对应届生的需求量减少”；“政府、学校、用人单位与学生之间互相沟通和了解不多”等。具体分析情况如下图所示：

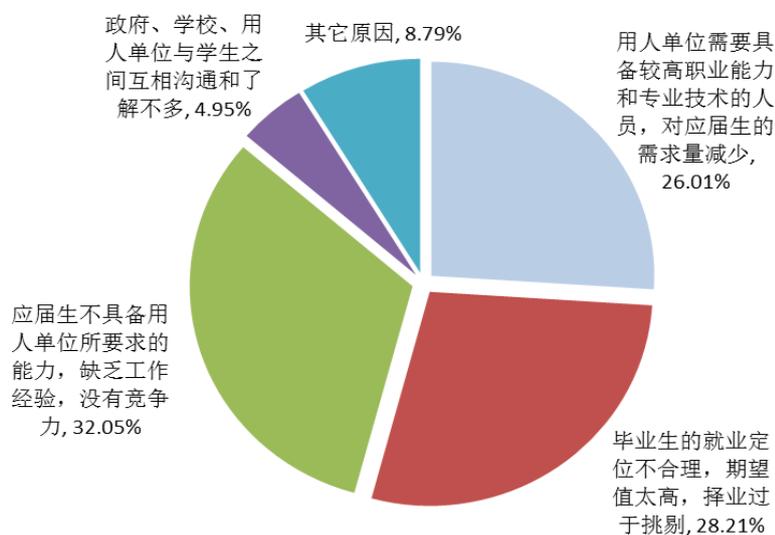


图 47 2018 届毕业生就业过程存在的问题分析

4. 职业生涯规划对毕业生求职的影响

职业生涯规划对于人生的各个阶段都会起到重要的作用，对于大学毕业生影响尤为重要，毕业生在校期间的职业生涯规划对其日后求职同样具有一定的影响。根据调查分析，89.10%的毕业生认为职业生涯规划对找工作具有“很大作用”或者有“一定作用”。因此学生在校期间应该加强职业生涯规划方面的指导和教学，为学生日后的就业和择业理清思路。

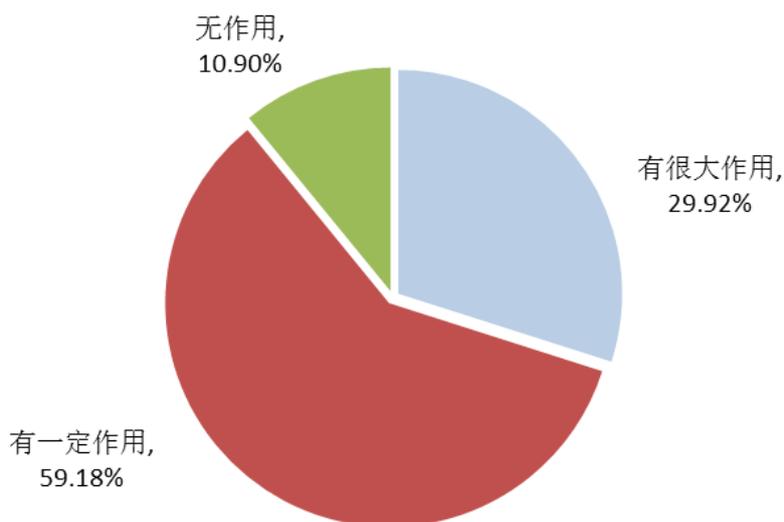


图 48 毕业生在校期间职业生涯规划对求职的作用分析

毕业生在校期间是否做过职业生涯规划与其就业后的工作状态密切相关，据调查分析，在校期间专门做过职业生涯规划的毕业生对自己现工作的适合度较高，累计为80.81%，而没有做过职业生涯规划的毕业生累计适合度为73.24%，相差7.57个百分点。

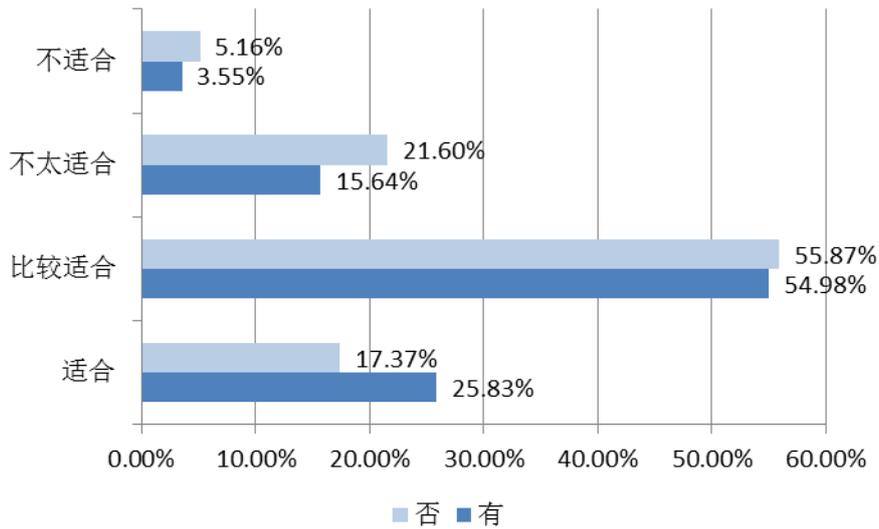


图 49 毕业生职业生涯规划与现工作适合度关系分析

另外，毕业生在校期间是否做过职业生涯规划与就业后对工作的满意度同样关系密切，在校期间做过职业生涯规划的毕业生对工作的累计满意度达79.05%，没有做过职业生涯规划的毕业生对工作的累计满意度为66.66%。而没做过职业生涯规划的毕业生对工作的累计不满意度高于做过职业生涯规划的毕业生12.39个百分点。

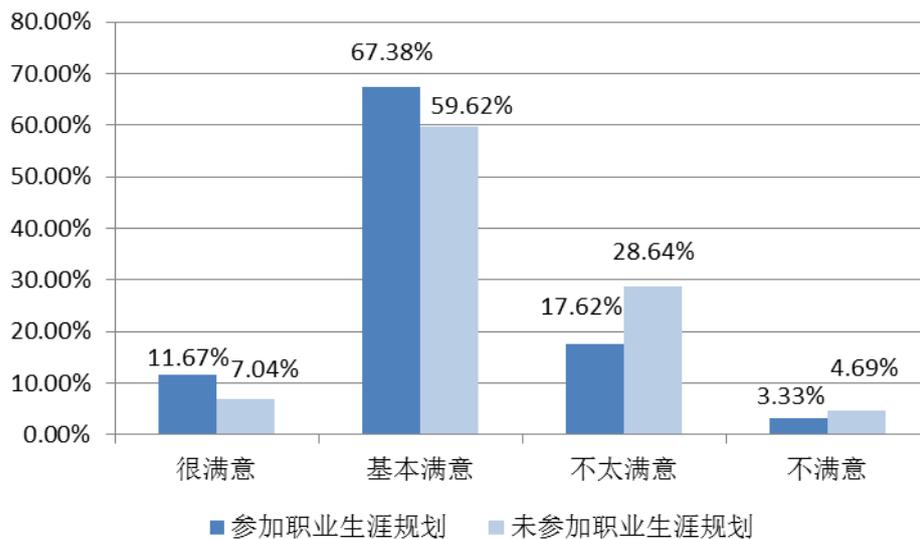


图 50 毕业生职业生涯规划与现工作满意度关系分析

5. 毕业生在校期间兼职或实习经历对其求职的影响

学生在校期间的实习或兼职经历对其求职是有一定影响的。一方面，提高了毕业生的综合实践能力，从实习中学到了课堂上没有的实际操作经验；另一方面也有效缓解了直接就业的社会压力，建成了就业的缓冲带，对缓解就业难有一定帮助。例如：很多实习生与实习单位建立了良好的关系，形成了相当的默契，并最终成功签订了就业协议。调查分析显示，参加过实习或兼职的毕业生就业率情况要好于没有参加过实习或兼职的毕业生，如下图所示：

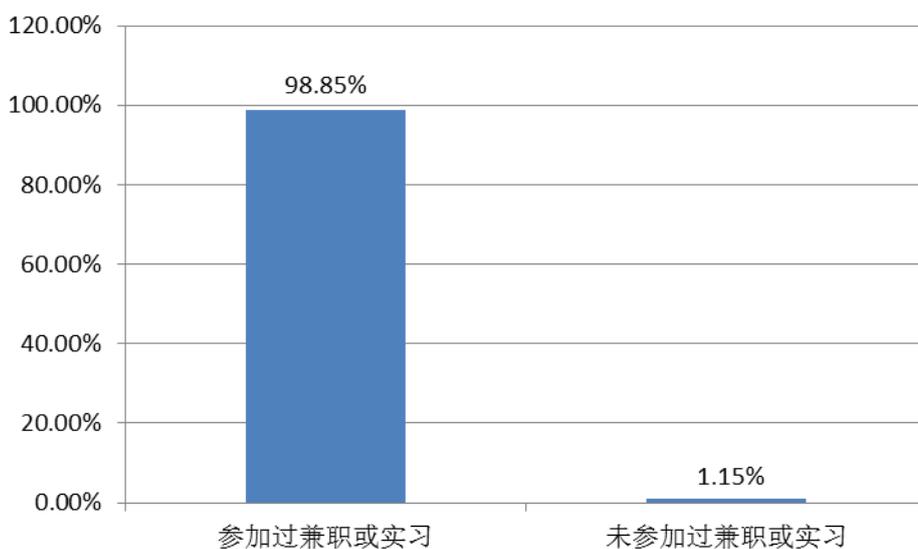


图 51 毕业生在校兼职或实习经历与就业率的关系分析

六、毕业生对现工作单位的满意度反馈

(一) 毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度及评价

毕业生对于所在单位的个人发展空间，41.59%的毕业生表示“很满意”，52.27%的毕业生表示“基本满意”，累计满意度达 93.86%。总体而言，毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度较高。这说明学生通过在校的几年学习，能够运用自己的专业知识与技能找到了适合自己的工作，并获得了较高的职业幸福感。

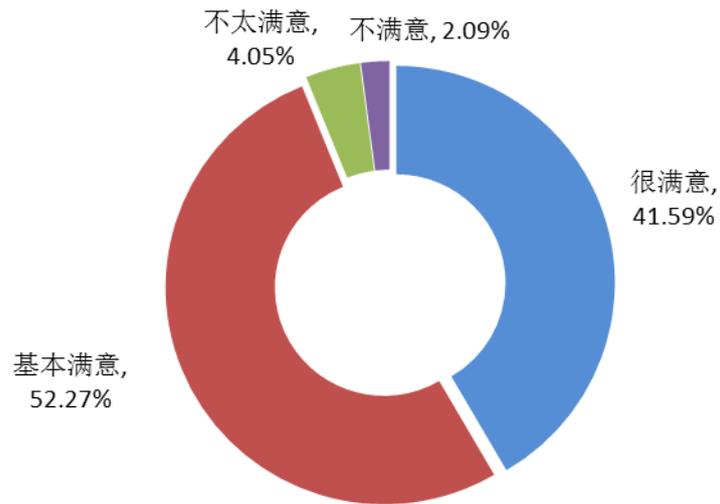


图 52 毕业生对所在单位的个人发展空间满意度情况分析

(二) 毕业生对现工作单位的薪资福利的满意度及评价

2018 届毕业生中对现工作单位的薪资福利“很满意”的有 31.88%，“基本满意”的有 59.22%，累计满意度为 91.10%，仅有 8.90%的毕业生对工作单位的薪资福利“不满意”。

	很满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	31.88%	59.22%	8.90%	91.10%

图 53 2018 届毕业生对现工作单位的薪资福利满意度情况统计

毕业生对于现工作单位的薪资不满意的原因是多方面的，例如：刚参加工作自己的期待过高；有些用人单位对刚毕业的大学生以没有工作经验为由给予很低的的薪资福利。

(三) 毕业生在选择工作时最想进入的行业调查及评价

2018 届毕业生在选择工作时最想进入的行业是事业单位，占 23.40%；其次想进入的行业是企业以及创新创业，均占 22.74%。具体如下图所示：

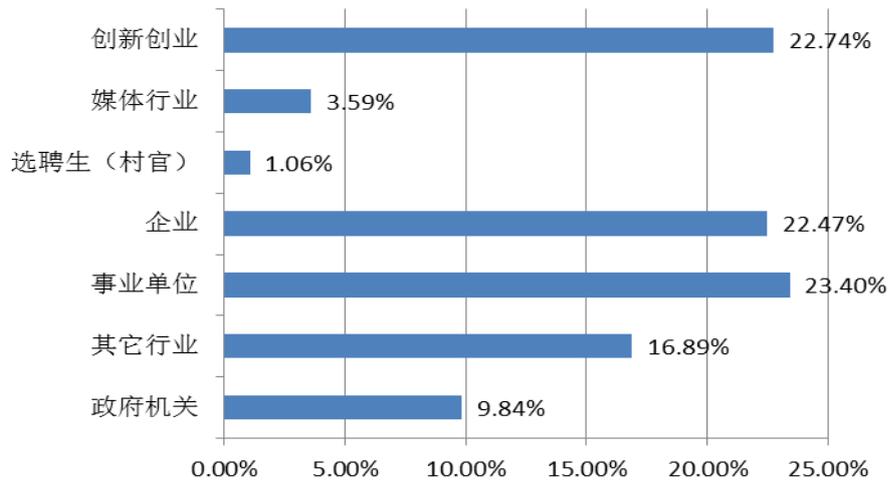


图 54 2018 届毕业生在选择工作时最想进入的行业分析

七、 报告相关背景介绍

(一) 报告背景

根据国家教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]号）要求，特编制此报告，旨在全面反映本校毕业生就业状况，进一步提高毕业生就业质量，提高就业指导水平，为学校制定科学合理的招生计划，调整专业设置，以及进行人才培养和教育改革提供依据和反馈，为学校改革发展，为学生就业提供有效的参考意见。

(二) 数据说明

1. 数据来源

本文中2018届毕业生就业基本情况信息来源于本校就业指导工作处统计数据；2018届毕业生就业质量分析以及毕业生就业对教育教学反馈相关数据来源于伯马中国就业研究院调查数据。

2. 数据调查

(1) 调查方式

毕业生相关调查采用问卷调查方式，用人单位调查采用电话调查方式。

(2) 调查情况



共发放网络问卷1899份，回收问卷778份，回收率40.97%；电话调查568人次，获得有效答卷439份，问卷回收率77.29%。

3. 数据截止日期

本报告中所有调查数据均截止于2018年12月20日，毕业生基本情况数据截止于2018年11月30日。